

Компания ООО «Спецтех71» предоставляет в аренду спецтехнику в Туле и области, сотрудничая с частными строительными фирмами и такими промышленными гигантами, как «Роснефть» и «Туламашзавод».

Перед нами стояла задача **создать сайт**, который станет одним из основных источников клиентов для компании, увеличит общую прибыль и узнаваемость фирмы в сети.

ПОСТАВЛЕННЫЕ ЗАДАЧИ:

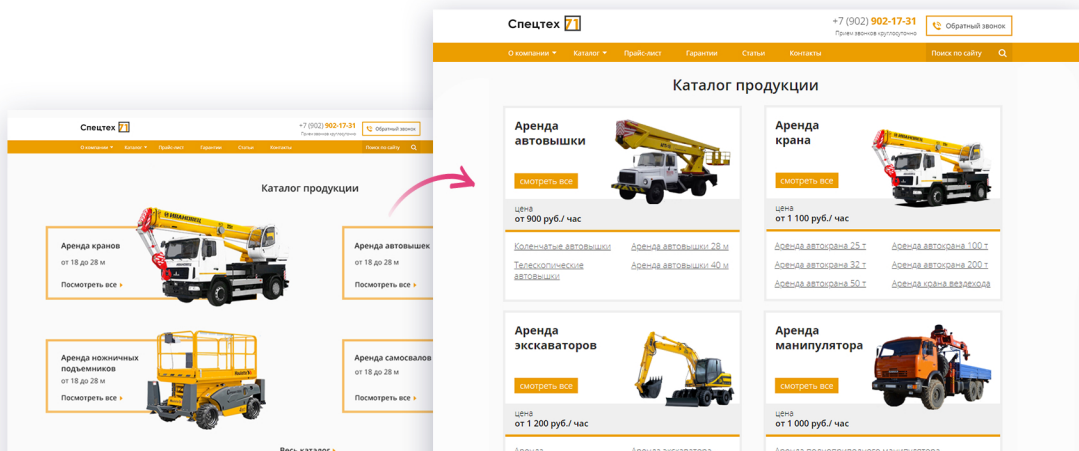
- Выведение целевых запросов в ТОП 10
- Увеличение посещаемости сайта из поисковых систем
- Увеличение конверсии, звонков и прибыли с сайта
- Увеличение узнаваемости в сети

МЫ РАЗРАБОТАЛИ УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ДЛЯ САЙТА,
ПОДГОТОВИЛИ ИЛЛЮСТРАЦИИ ДЛЯ ВСЕЙ ТЕХНИКИ.

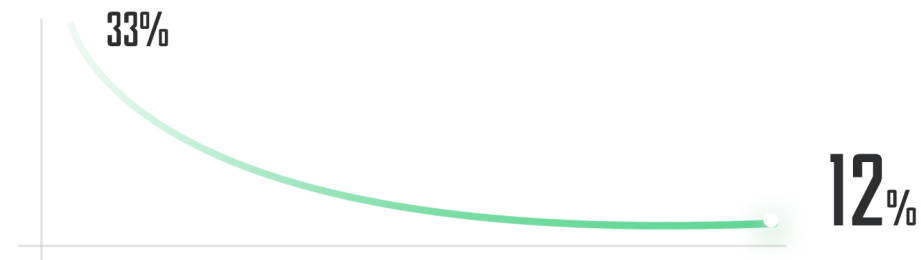


ПРОДЕЛАННЫЕ РАБОТЫ

- Прототипирование и разработка дизайн-макета будущего сайта
- Сбор и кластеризация семантического ядра, разработка корректной структуры
- Создание сайта под ключ на основе требований поисковых систем
- Формирование ссылочного профиля продвигаемого ресурса
- Написание продающих текстов и их размещение
- Проработка коммерческих факторов для повышения конверсии



Уменьшение количества отказов



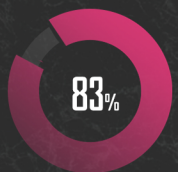
Конверсия - аналитический подход

Разработав и выложив сайт, многие считают его полностью законченным. На самом деле - это ошибка. **Важно - не забрасывать** ресурс после создания и проводить постоянный анализ для выявления слабых мест. Даже типичные сайты - уникальны и ведут себя по-разному, что требует индивидуального подхода.

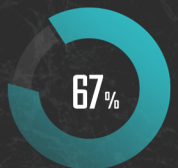
После нескольких недель тестирования мы добавили на главную страницу уже раскрытый список внутренних разделов для более удобной навигации, а также цены. Кнопку просмотра сделали более яркой для побуждения к действию. В следствие чего количество отказов сильно уменьшилось.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Сайт стал основным источником клиентов
- Увеличили конверсию и посещаемость сайта
- Добились стабильного количества звонков
- Вывели целевые запросы в ТОП

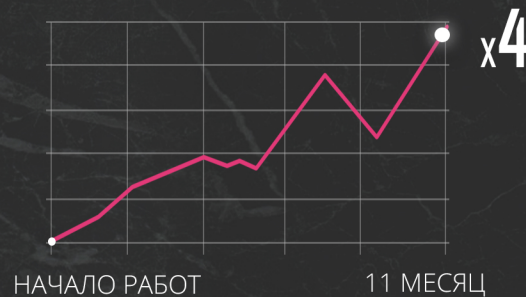


В ТОП 10



В ТОП 5

РОСТ ТРАФИКА



САЙТ ПРИНОСИТ 48% КЛИЕНТОВ

